

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОДИНЦОВСКАЯ ГИМНАЗИЯ №11

Аннотация курса внеурочной деятельности

«Медиакоммуникации в Московской области» для 10 — 11 классов.

Цели и задачи изучения курса по внеурочной деятельности «Медиакоммуникации в Московской области»:

- совершенствование имеющихся профессиональных компетенций обучающихся в сфере медиакоммуникаций;
- способствовать формированию у учеников комплексных знаний;
- помочь обучающимся безопасно и этично включить пользование социальными сетями в систему знаний о мире, в систему гуманистических ценностей и культуры;
- дать основы информационных и мультимедийных технологий;
- развить умение работать с источниками информации;
- развитие интереса учащихся к поиску информации;
- расширение кругозора учащихся;
- обучение учащихся решению учебных и жизненных проблем, способам анализа информации, получаемой в разных формах.

Актуальность курса:

Рабочая программа курса также нацелена на повышение общего уровня медиаграмотности школьников и развитие их умения ориентироваться в современном медиапространстве.

Курс ориентирован на учеников 10-х классов средней школы с продолжением в 11-м классе. Тематические элементы выстроены с постепенным усложнением содержания в соответствии с возрастом учащихся.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие следующие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио. Мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Курс во многом носит междисциплинарный характер. Он дает возможность ученикам применять на практике знания, полученные в рамках освоения других учебных предметов, таких как «Русский язык», «Литература», «Обществознание» и др., и обеспечивать достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы.

Все это позволит педагогам формировать универсальные учебные подходы, способствующие профессиональному самоопределению, саморазвитию и непрерывному образованию учащихся, целостности их общекультурного, личностного и познавательного развития, выработке у школьников коммуникативных качеств, то есть решения тех задач, которые прописаны в положениях Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования.

Расширяет знания учащихся и включает новые, не содержащиеся в базовых программах, позволяет осуществить практическую деятельность школьников в изучаемой области знаний.

Данной программой определена такая последовательность изучения знаний, которая позволяет за короткий срок достичь поставленной цели, так как осуществляется опора на уже известные знания и практико-ориентированную деятельность.

Планируемые результаты освоения учебного курса

Личностные:

- понимание значимости медиакоммуникаций в социальных сетях для успешности в профессиональной деятельности и межличностном общении;
- умение осмысливать собственный текстовый и медийный контент и адекватно себя

оценивать.

Метапредметные:

- владение всеми видами речевой деятельности;
- применение приобретённых коммуникативных навыков в повседневной жизни;
- организация эффективного взаимодействия с окружающими людьми в процессе речевого общения, совместного выполнения проекта, участия в дискуссиях;
- владение навыками смыслового чтения и создания текстов для социальных сетей различных стилей и жанров.

Предметные:

- понимание специфики социальных сетей, основ медиаэтики и кибербезопасности при коммуникации в социальных сетях;
- понимание специфики целевых аудиторий в городе Подольск и в Московской области и адресатов медиакоммуникационного акта;
- овладение навыками составления текстов различных жанров;
- освоение базовых понятий и приёмов драматургии;
- умение коммуницировать в социальных сетях в соответствии с ситуацией и целью коммуникации, в том числе и импровизировать;
- Умение разрабатывать концепцию медиапродукта, наполнять его мультимедийным контентом и продвигать в медиaprостранстве г. Подольска.