

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1
к Соглашению о сотрудничестве
по организации деятельности
предпрофессионального
медиа класса.

План мероприятий по сопровождению предпрофессионального медиа класса
партнером — работодателем 2025/2026 учебный год

№ п.п.	Мероприятие	Сроки	Планируемые результаты
1	Экскурсия на предприятие (знакомство с производством)	сентябрь	Погружение в реальную рабочую среду, понимание технологических процессов, мотивация к обучению.
2	Профориентационная встреча с представителями профессий	октябрь	Осознанный выбор профессии, понимание карьерных перспектив и требований работодателей.
3	Мастер — класс от экспертов	ноябрь	Знакомство с ключевыми компетенциями работодателя
4	Практические кейсы	декабрь	Развитие профессиональных навыков, знакомство с современными инструментами и технологиями
5	Профессиональная проба	в течение года	Применение теоретических знаний на практике, развитие аналитического мышления
6	Конкурс профессионального мастерства	февраль	Выявление талантливых обучающихся
7	Участие в корпоративных мероприятиях	в течение года	Знакомство с корпоративной культурой
8	Заключительное собрание	май	Подведение итогов, поощрение активных обучающихся, планирование дальнейшего сотрудничества