**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**‌****Министерство образования Московской области ‌‌**

**‌****Управление образования Администрации Одинцовского городского округа‌**​

**МБОУ Одинцовская гимназия № 11**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РАССМОТРЕНОШМО учителей естественных наук\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Радаева Т.М.Протокол № 6 от 27.06.2025 г. | СОГЛАСОВАНОЗаместитель директора по УВР\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Тамаровская А.С.Протокол № 6 от 30.06.2025 г. | УТВЕРЖДЕНОДиректор МБОУ Одинцовской гимназии № 11\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Драчева Н.Ю.Приказ № 155 от 01.07.2025 г. |

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПО КУРСУ

«**ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**»

СРЕДНЕЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

**Пояснительная записка**

Развитие предпринимательской деятельности, особенно в молодежной среде, является одним из приоритетных направлений поддержки и развития малого предпринимательства в нашей стране. По мнению экспертов, для обеспечения беспроблемного входа молодых предпринимателей в бизнес и повышения привлекательности условий его ведения необходимы новые регуляторные механизмы и организационные инструменты. В частности, акцент следует сделать на образовании – причем не только вузовском, где университет может стать "центром притяжения" активной молодежи, но и школьном.

Цель данного курса оказать помощь старшеклассникам в их дальнейшем профессиональном самоопределении, повысить эффективность школьного экономического образования, способствовать формированию экономического мышления и предпринимательской культуры учащейся молодежи.

Актуальность программы заключается в том, что она строит обучение,

позволяющее реализовать основные требования ФГОС и нацелена на развитие личностных, регулятивных, коммуникативных и познавательных универсальных учебных действий, способности и готовности к освоению систематических знаний, их самостоятельному пополнению, переносу и интеграции; способности к сотрудничеству и коммуникации, решению личностно и социально значимых проблем и воплощению решений в практику; способности к самоорганизации, саморегуляции и рефлексии.

Особенностью программы является её связь с предметами школьного курса использование активных методов обучения и информационных коммуникационных технологий. Содержание данной программы рассчитано на тесную связь теории предпринимательства, маркетинга, менеджмента с реальной действительностью и активно привлекает знания других образовательных предметов – обществознания, экономики, истории, математики, информатики и информационно-коммуникативных технологий, географии, русского языка, литературы, иностранного языка и др.

Данная программа знакомит учащихся с основами предпринимательства, финансовой грамотности, носит профориентационный характер: помогает сделать выбор дальнейшего образовательного и профессионального маршрута, помогает сформировать экономический образ мышления, способствует социальной адаптации, формированию личной ответственности за результаты своей деятельности, превращению ученика из пассивного объекта в активный субъект деятельности, развивает творческий потенциал обучающихся.

Программа курса по выбору «Основы предпринимательства» рассчитана на 68 часов (1 час в неделю) и предназначена для учащихся 10-х и 11-х классов социально-экономического профиля. Срок реализации - два года.

1. **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

**Личностные:**

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания;

- сформированность субъектной позиции обучающегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);

- сформированность когнитивной и коммуникативной компетенций через организацию познавательной деятельности в группах и индивидуально;

- познавательная, творческая, общественная активность;

- готовность действовать в нестандартных ситуациях;

- умение работать в сотрудничестве с другими, отвечать за свои решения;

- личная и взаимная ответственность;

- умение самостоятельно осуществлять проекты, применять навыки устной презентации;

- ответственное отношение к учению, готовность и способность к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию.

**Метапредметные результаты:**

В результате учебной деятельности у обучающихся формируются:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи, развивать мотивы и интересы познавательной деятельности;

- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

- умение искать нужную информацию по заданной теме в источниках различного типа и извлекать необходимую информацию из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

- умение применять полученные знания для определения рационального поведения;

- умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, презентациями результатов познавательной и практической деятельности;

- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута);

- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

**Предметные результаты:**

- владение базовыми экономическими понятиями;

- владение приёмами анализа научно-познавательных и учебных текстов с использованием экономических понятий;

- формирование основ экономических знаний о содержании, формах предпринимательской деятельности, налогах, потребностях человека и общества, путях их удовлетворения, закономерностях производства продуктов и услуг, расходах, себестоимости продукции, прибыли, товарообменных процессах, конкуренции;

- владение знаниями об особенностях развития экономической сферы жизни современного российского общества;

- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;

- умение составлять и презентовать бизнес-план.

**II. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА**

**10 класс**

**Раздел I. Организационно-экономический механизм предпринимательства**

**Тема 1. Предпринимательство как вид деятельности**

Сущность, роль и место предпринимательства в экономике. История зарождения и развития предпринимательства. Теории предпринимательства. Социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности. Личность предпринимателя. Виды и формы предпринимательской деятельности.

**Тема 2. Основы бизнес-моделирования**

Принципы и основы дизайн-мышления. Методы генерации бизнес-идей. Инструменты бизнес-моделирования. Базовые бизнес-модели. Стартап в предпринимательстве.

**Тема 3. Основы маркетинга в предпринимательской деятельности**

Базовые понятия и инструменты маркетинга. Сущность и роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Основные концепции маркетинга. Ценностное предложение – философская основа современного бизнеса. Маркетинговые исследования: сущность и назначение, организация и проведение, основной инструментарий. Товарные стратегии бизнеса (теория жизненного цикла, матрица БКГ). Основы брендинга: понятие и инструментарий. Стратегии товародвижения. Продвижение. Маркетинговые коммуникации.

**Тема 4. Правовые аспекты предпринимательства**

Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Создание бизнеса (учреждение субъекта предпринимательской деятельности). Ликвидация бизнеса. Банкротство. Налоговая ответственность предпринимателя.

**Тема 5. Основы экономики бизнеса**

Ресурсное обеспечение бизнеса: понятие и классификация. Источники финансирования бизнеса. Формирование уставного капитала. Основные и оборотные средства предпринимательской деятельности. Оборотные средства предпринимательской деятельности. Нематериальные активы. Амортизация как способ возврата инвестированного капитала. Затраты и результаты предпринимательской деятельности.

**11 класс**

**Раздел II. Управление предпринимательской деятельностью**

**Тема 1. Основы планирования бизнеса**

Принципы и методы планирования бизнеса. Стратегическое планирование бизнеса. Текущее и оперативное планирование. Планирование финансов (Бюджетирование).

**Тема 2. Управление командой в бизнесе**

Оценка потребности в персонале: найм и увольнение. Трудовой кодекс. Управление производительностью. Заработная плата - инструмент управления в бизнесе. Методы расчета заработной платы. Контроль и мотивация персонала.

**Тема 3. Управление бизнес-процессами**

Организация производственных процессов. Понятие бизнес-процесса. Формы организации производства. Организационная структура бизнеса. Основы логистики.

**Тема 4. Управление инвестициями и инновациями в бизнесе**

Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация. Политика инновационного развития предпринимательства. Современные инновационные тренды. Основы инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиций.

**Тема 5. Управление финансами бизнеса**

Финансирование бизнеса: источники и модели привлечения. Собственный и заемный капитал бизнеса. Ценообразование: основные подходы и методы. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности, производственный рычаг. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

 **Тема 6. Тенденции развития современного предпринимательства**

Малое и среднее предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства в РФ. Социальное предпринимательство. Внутрикорпоративное предпринимательство. Особые виды и формы предпринимательства: лизинг, франчайзинг, факторинг и др.

**III. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Тема, урок** | **Количе-ство часов** | **Модуль «Школьный урок»** |
| **10 класс****Раздел I. Организационно-экономический механизм предпринимательства****Тема I. Предпринимательство как вид деятельности (4 ч)** |
| Сущность, роль и место предпринимательства в экономике. | 2 | Проект «Больше, чем урок» Первые шаги в предпринимательстве https://clck.ru/YbUiR |
| Виды и формы предпринимательской деятельности. | 2 | Групповая работа: «Построение классификации видов и форм предпринимательской деятельности» |
| **Тема 2. Основы бизнес-моделирования (6 ч)** |
| Принципы, методы и инструменты бизнес моделирования | 2 | Урок-дискуссия: «Эффективные инструменты бизнес моделирования» |
| Базовые бизнес-модели | 2 | Групповая работа: «Поиск удачных бизнес-моделей» |
| Стартап в предпринимательстве. | 2 | Проектно-исследовательская работа: «Секреты успешных молодежных стартапов». |
| **Тема 3. Основы маркетинга в предпринимательской деятельности** **(10 ч)** |
| Сущность и роль маркетинга в предпринимательской деятельности. | 2 | Урок-дискуссия: «Зачем предпринимателю нужно знать о маркетинге» |
| Маркетинговые исследования | 2 | Групповая работа: «Зачем нужны маркетинговые исследования» |
| Основы брендинга | 2 | Проектно-исследовательская работа: «Примеры удачного брендинга» |
| Стратегии продвижения товаров | 2 | Проектно-исследовательская работа: «Стратегии продвижения на примере разных компаний» |
| Маркетинговые коммуникации | 2 | Проектно-исследовательская работа: «Примеры удачной и неудачной рекламной компании» |
| **Тема 4. Правовые аспекты предпринимательства (6 ч)** |
| Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. | 2 | Проектно-исследовательская работа: «Сравнительная характеристика законодательства в области предпринимательства в разных странах» |
| Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. | 2 | Групповая работа: «Организационно-правовые организации бизнеса в нашей стране» |
| Этапы создания бизнеса | 2 | Проектно-исследовательская работа: «Налоговая ответственность предпринимателя.» |
| **Тема 5. Основы экономики бизнеса (8 ч)** |
| Ресурсное обеспечение бизнеса: понятие и классификация. | 2 | Групповая работа: «Источники финансирования бизнеса» |
| Основные и оборотные средства предпринимательской деятельности. | 2 | Урок-дискуссия «Как повысить эффективность использования основных и оборотных средств» |
| Нематериальные активы. | 2 | Проектно-исследовательская работа «Зачем фирме нужны нематериальные активы» |
| Затраты и результаты предпринимательской деятельности. | 2 | Групповая работа: «Классификация затрат и их роль в повышении результативности работы фирмы» |
| **Итого**  | **34** |  |
| **11класс*****Раздел II. Управление предпринимательской деятельностью*****Тема 1. Основы планирования бизнеса (4 ч)** |
| Принципы и методы планирования бизнеса. | 2 | Урок-дискуссия: «Зачем фирме нужно планирование и как часто» |
| Планирование финансов | 2 | Групповая работа: «Составление бюджета для фирмы» |
| **Тема 2. Управление командой в бизнесе (4 ч)** |
| Оценка потребности в персонале: найм и увольнение | 2 | Групповая работа: «Риски при найме персонала» |
| Контроль и мотивация персонала. | 2 | Урок-дискуссия: «Как повысить мотивацию работников» |
| **Тема 3. Управление бизнес-процессами (6 ч)** |
| Понятие и формы организации бизнес-процессов. | 2 | Урок-дискуссия: «Из чего состоит бизнес процесс» |
| Организационная структура бизнеса. | 2 |  Групповая работа: «Организационная структура: от чего она зависит» |
| Основы логистики. | 2 | Проектно-исследовательская работа «Почему без логистики невозможно выстроить эффективные бизнес-процессы?» |
| **Тема 4. Управление инвестициями и инновациями в бизнесе (6 ч)** |
| Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация. | 2 | Групповая работа: «Что отличает инновации от новаций?» |
| Инновационная деятельность | 2 | Проектно-исследовательская работа «Современные инновационные тренды» |
| Основы инвестиционной деятельности. | 2 | Урок-дискуссия: «Как оценивать инвестиции?» |
| **Тема 5. Управление финансами бизнеса (6 ч)** |
| Финансирование бизнеса | 2 | Урок-дискуссия: «Собственный и заемный капитал бизнеса: их преимущества и недостатки» |
| Ценообразование: основные подходы и методы. | 2 | Групповая работа: «Как формируются цены на различные товары и услуги» |
| Оценка эффективности предпринимательской деятельности. | 2 | Проектно-исследовательская работа «Оценка эффективности предпринимательской деятельности на примере…» |
| **Тема 6. Тенденции развития современного предпринимательства (8 ч)** |
| Малое и среднее предпринимательство. | 2 | Урок-дискуссия: «Критерии отнесения к малому и среднему предпринимательству. Почему это важно знать» |
| Государственная поддержка предпринимательства в РФ | 2 | Проектно-исследовательская работа «Поддержка молодежного предпринимательства» |
| Социальное предпринимательство. | 2 | Проектно-исследовательская работа «Примеры социального предпринимательства в разных странах» |
| Особые виды и формы предпринимательства | 2 | Проектно-исследовательская работа «Лизинг, франчайзинг, факторинг: какую роль играют для предпринимательства» |
| **Итого** | **34** |  |
| **Всего по курсу** | **68** |  |