**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Министерство образования Московской области**

**Управление образования Администрации Одинцовского городского округа**

**МБОУ Одинцовская гимназия № 11**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| РАССМОТРЕНА  ШМО учителей точных наук  \_\_\_\_\_\_\_ Фархутдинова Г. Г.  Протокол № 6 от 27.06.2025 | СОГЛАСОВАНА  Заместитель директора по УВР  \_\_\_\_\_\_\_\_ Тамаровская А.С.  Протокол № 6 от 30.06.2025 | УТВЕРЖДЕНА  Директор МБОУ Одинцовской гимназии № 11  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Драчева Н.Ю. Приказ № 155 от 01.07.2025 г |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**«Медиакоммуникации в Московской области»**

**(10 - 11 класс)**

**Направление: гуманитарно-социальное**

для обучающихся 10 – 11 классов

Рабочая программа по специальному курсу «Медиакоммуникации в Московской области» для 10 класса разработана в соответствии с:

Федеральным Законом РФ от 29.12.2012 г. № 273 "Об образовании в Российской Федерации" (в действующей редакции);

Концепцией развития дополнительного образования детей от 04.09.2014 г. № 1726-р;

Приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 "Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам" (с изменениями и дополнениями);

Санитарно-эпидемиологическими требованиями к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (санитарноэпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14);

Письмом Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 "О направлении информации" (вместе с "Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, включая разноуровневые программы".

Цели:

Познакомить участников с основами функционирования и роли социальных медиа в современном обществе.

Разработать у участников навыки эффективного использования социальных медиа для личных и профессиональных целей.

Освоить принципы создания качественного и привлекательного контента для различных социальных платформ.

Познакомить с основными методами продвижения и взаимодействия в социальных сетях.

Обучить анализу и оптимизации контента с целью достижения наилучших результатов.

Задачи:

Освоение основных понятий и терминов, связанных с социальными медиа и цифровой средой.

Разработка понимания роли социальных медиа в современном обществе, их влияния на культуру и коммуникации.

Практическое обучение созданию разнообразного контента: текстового, графического, видео и интерактивного.

Освоение навыков продвижения и взаимодействия с аудиторией в различных социальных сетях.

Изучение правовых аспектов использования социальных медиа, включая авторское право и защиту данных.

Развитие навыков анализа эффективности контента и оптимизации стратегий для достижения поставленных целей.

Применение мультимедийных технологий для создания привлекательного контента.

Развитие критического мышления при оценке информации, размещенной в социальных медиа.

Обучение коммуникационным навыкам для эффективного общения и взаимодействия с пользователями социальных сетей.

Способствование развитию личных и профессиональных компетенций в области цифровой грамотности и медиаэтики.

Данная программа конкретизирует содержание предметных тем, даёт распределение учебных часов по разделам и темам курса. Программа рассчитана на 1 учебный час в неделю/34 часа в год.

Планируемые результаты освоения программы «медиакоммуникации в московской области» 10 класс:

Личные навыки:

Цифровая грамотность: Участники будут уверенно ориентироваться в цифровой среде, понимать основные термины и концепции, связанные с социальными медиа.

Саморегуляция: Участники научатся эффективно управлять своим временем в онлайнмире, соблюдать баланс между онлайн-и офлайн-активностями.

Креативность и инновативность: Участники смогут развивать творческие навыки, создавать уникальный и привлекательный контент.

Предметные навыки:

Создание контента: Участники научатся создавать разнообразный контент: фотографии, видео, тексты, интерактивные посты.

Продвижение и взаимодействие: Участники будут владеть навыками продвижения своего контента, взаимодействия с аудиторией и участием в онлайн-сообществах.

Анализ и оптимизация: Участники научатся анализировать эффективность своего контента, выявлять успешные стратегии и корректировать подходы для лучших результатов.

Метапредметные навыки:

Информационная грамотность: Участники научатся критически оценивать и фильтровать информацию, различать надежные и ненадежные источники.

Коммуникационные навыки: Участники разовьют навыки эффективного общения в онлайн-среде, умение выражать свои мысли четко и доходчиво.

Проектное мышление: Участники смогут применять принципы проектного подхода при создании контента, продвижении и анализе результатов.

Содержание программы «Медиакоммуникации в Московской области»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Темы** | **Часы** |
| 1 | Понимание мира социальных медиа | 3 |
| 2 | Эффективное взаимодействие в социальных сетях | 3 |
| 3 | Творчество и контент | 8 |
| 4 | Безопасность и этика в онлайн-мире | 4 |
| 5 | Продвижение и анализ контента | 7 |
| 6 | Мультимедийные навыки | 9 |
|  | **ИТОГО** | **34** |

**Учебно-методические пособия и материалы для программы «Медиакоммуникации в Московской области»:**

Электронные ресурсы:

Веб-сайты с образцами успешных медиапроектов и медийных аналитических материалов.

Онлайн-курсы по медиаграмотности и медиапроизводству.

Практические материалы:

Задания для создания медиаконтента (видео, аудио, текстового) на различные темы.

Технические инструкции по работе с медиаредакторами и социальными сетями.

Образцы планов коммуникационных кампаний и контент-планов.

Мультимедийные ресурсы:

Видеоуроки и видеоматериалы по созданию медиаконтента и его продвижению всоциальных сетях.

Аудиозаписи с интервью и дискуссиями по актуальным медийным темам.

**Список источников**

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.

2. Гонне Ж. Школьные и лицейские газеты / пер. с фр.; общ. ред. и вст. ст. А.В. Шарикова. - М.: ЮНПРЕСС, 2000.

3. Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб. пособие. - СПб., 2006.

4. Грабельников А.А. Русская журналистика на рубеже тысячелетий: итоги и перспективы. - М., 2001.

5. Дети и подростки в информационно-образовательном пространстве Москвы. М., 2013.

6. Дорджиева Л.Б. Детская пресса как фактор формирования гражданственности школьников. – Улан-Удэ: Изд-во Бурятского университета, 2007.

7. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия СМИ и молодёжной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дисс. ... канд.фил.наук: 10.01.10. М.: МГУ им М.В. Ломоносова, 2008.

8. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе. - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.

9. Журналистское образование: концепции и стратегии: Межвуз. сб. / Отв.ред. Г.С. Мельник, Б.Я. Мисонжников. – СПб.: Роза мира, 2006.